

	Naziv predmeta:	EKONOMIKA PODUZEĆA
	Nositelj predmeta:	doc.dr. Darijo Jerković

**PRIJEDLOG TEMA ZA ZAVRŠNE RADOVE
IZ PREDMETA „EKONOMIKA PODUZEĆA“**

Redni broj	Naziv teme
1.	ZNAČAJ PREDVIĐANJA KRETANJA TROŠKOVA ZA POSLOVANJE PODUZEĆA NA PRIMJERU X
2.	KOMPARACIJA SUVREMENIH I TRADICIONALNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI POSLOVANJA PODUZEĆA NA PRIMJERU X
3.	MOGUĆNOSTI PRIMJENE TOČKE POKRIĆA U POSLOVANJU PODUZEĆA NA PRIMJERU X
4.	UTJECAJ PROMJENE ELEMENATA PARCIJALNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI NA POSLOVANJE PODUZEĆA NA PRIMJERU X
5.	UPRAVLJANJE STALNIM I OBRTNIM SREDSTVIMA PODUZEĆA NA PRIMJERU X
6.	PRIMJENA Z-SCORE U UTVRĐIVANJU USPJEŠNOSTI PODUZEĆA NA PRIMJERU X

**PRIJEDLOG TEMA ZA ZAVRŠNE RADOVE
IZ PREDMETA „ISTRAŽIVANJE MARKETINGA“**

Redni broj	Naziv teme
1.	ISTRAŽIVANJE PONAŠANJA POTROŠAČA U KUPOVINI PROIZVODA X
2.	PLANIRANJE ISTRAŽIVANJA MARKETINGA NA PRIMJERU X
3.	PREDVIĐANJE PRODAJE U PODUZEĆU NA PRIMJERU X
4.	UTJECAJ IMPLEMENTACIJE MARKETING INFORMACIJSKOG SUSTAVA NA POSLOVANJE KOMPANIJE X
5.	ISTRAŽIVANJE MARKETINGA KAO PODRŠKA POSLOVNOM ODLUČIVANJU NA PRIMJERU X
6.	PRIMJENA INTERNETA I NOVIH TEHNOLOGIJA U ISTRAŽIVANJIMA MARKETINGA
7.	PRIMJENA ZNANSTVENIH METODA U ISTRAŽIVANJU MARKETINGA NA PRIMJERU X
8.	PRIMJENA ISTRAŽIVANJA MARKETINGA U DONOŠENJU INVESTICIJSKIH ODLUKA NA PRIMJERU X

9.	UPOTREBA STATISTIČKIH SOFTWARE-A U ISTRAŽIVANJU MARKETINGA NA PRIMJERU X
10.	ISTRAŽIVANJA U MEĐUNARODNOM MARKETINGU NA PRIMJERU X

**PRIJEDLOG TEMA ZA ZAVRŠNE RADOVE
IZ PREDMETA „MARKETING“**

Redni broj	Naziv teme
1.	INTEGRIRANA MARKETINŠKA KOMUNIKACIJA NA PRIMJERU X
2.	SEGMENTIRANJE I IZBOR CILJNIH TRŽIŠTA NA PRIMJERU X
3.	STRATEŠKO PLANIRANJE MARKETINGA NA PRIMJERU X
4.	STRATEGIJA CIJENA KAO IZVOR KONKURENTSKE PREDNOSTI NA PRIMJERU X
5.	STRATEGIJE MARKETINGA U ŽIVOTNOM CIKLUSU PROIZVODA NA PRIMJERU X
6.	ELEKTRONSKI KANALI MARKETINGA NA PRIMJERU X
7.	DEMOGRAFSKI TRENDOVI I RAZVOJ BIZNISA NA PRIMJERU X
8.	TEHNOLOGIJA I EFIKASNJI MARKETING NA PRIMJERU X
9.	IZGRADNJA KONKURENTSKIH PREDNOSTI NA PRIMJERU X

NAPOMENA:

Svaka tema se po potrebi može lako korigirati, odnosno prilagoditi određenom predmetu istraživanja, raspoloživim izvorima podataka itd.

Travnik, 08.02.2019.

PROFESOR: doc.dr. Darijo Jerković
mail: darijo.jerkovic@unvi.edu.ba