

	Naziv predmeta:	<b>MARKETING</b>
	Nositelj predmeta:	<b>doc.dr. Darijo Jerković</b>

**PRIJEDLOG TEMA ZA DIPLOMSKE RADOVE  
IZ PREDMETA „MARKETING“**

Redni broj	Naziv teme
1.	INTEGRIRANA MARKETINŠKA KOMUNIKACIJA NA PRIMJERU X
2.	SEGMENTIRANJE I IZBOR CILJNIH TRŽIŠTA NA PRIMJERU X
3.	STRATEŠKO PLANIRANJE MARKETINGA NA PRIMJERU X
4.	MARKETING PLAN NA PRIMJERU X
5.	STRATEGIJA CIJENA KAO IZVOR KONKURENTSKE PREDNOSTI NA PRIMJERU X
6.	STRATEGIJE MARKETINGA U ŽIVOTNOM CIKLUSU PROIZVODA NA PRIMJERU X
7.	ELEKTRONSKI KANALI MARKETINGA NA PRIMJERU X
8.	DEMOGRAFSKI TRENDOVI I RAZVOJ BIZNISA NA PRIMJERU X
9.	TEHNOLOGIJA I EFIKASNJI MARKETING NA PRIMJERU X
10.	IZGRADNJA KONKURENTSKIH PREDNOSTI NA PRIMJERU X

**NAPOMENA:**

Svaka tema se po potrebi može lako korigirati, odnosno prilagoditi određenom predmetu istraživanja, raspoloživim izvorima podataka itd.

Travnik, 10.01.2017.

PROFESOR: doc.dr. Darijo Jerković  
mail: [dario.jerkovic@unvi.edu.ba](mailto:dario.jerkovic@unvi.edu.ba)