

	Naziv predmeta:	<b>ISTRAŽIVANJE MARKETINGA</b>
	Nositelj predmeta:	<b>doc.dr. Darijo Jerković</b>

**PRIJEDLOG TEMA ZA DIPLOMSKE RADOVE  
IZ PREDMETA „ISTRAŽIVANJE MARKETINGA“**

Redni broj	Naziv teme
1.	ISTRAŽIVANJE PONAŠANJA POTROŠAČA U KUPOVINI PROIZVODA X
2.	PLANIRANJE ISTRAŽIVANJA MARKETINGA NA PRIMJERU X
3.	PREDVIĐANJE PRODAJE U PODUZEĆU NA PRIMJERU X
4.	UTJECAJ IMPLEMENTACIJE MARKETING INFORMACIJSKOG SUSTAVA NA POSLOVANJE KOMPANIJE X
5.	ISTRAŽIVANJE MARKETINGA KAO PODRŠKA POSLOVNOM ODLUČIVANJU NA PRIMJERU X
6.	PRIMJENA INTERNETA I NOVIH TEHNOLOGIJA U ISTRAŽIVANJIMA MARKETINGA
7.	PRIMJENA ZNANSTVENIH METODA U ISTRAŽIVANJU MARKETINGA NA PRIMJERU X
8.	PRIMJENA ISTRAŽIVANJA MARKETINGA U DONOŠENJU INVESTICIJSKIH ODLUKA NA PRIMJERU X
9.	UPOTREBA STATISTIČKIH SOFTWARE-A U ISTRAŽIVANJU MARKETINGA NA PRIMJERU X
10.	ISTRAŽIVANJA U MEĐUNARODNOM MARKETINGU NA PRIMJERU X

**NAPOMENA:**

Svaka tema se po potrebi može lako korigirati, odnosno prilagoditi određenom predmetu istraživanja, raspoloživim izvorima podataka itd.

Travnik, 10.01.2017.

PROFESOR: doc.dr. Darijo Jerković  
mail: [dario.jerkovic@unvi.edu.ba](mailto:dario.jerkovic@unvi.edu.ba)