

Teme za izradu diplomskih radova u akademskoj 2016.-2017.

PREDMET: POSLOVNO ODLUČIVANJE

| R/B | NAZIV TEME |
|-----|--|
| 1. | Krizni menadžment u funkciji poslovnog odlučivanja |
| 2. | Utjecaj oglašivačke industrije na kupovno odlučivanje |
| 3. | Utjecaj tržišnih informacija na poslovno odlučivanje menadžmenta u poduzeću |
| 4. | Utjecaj poslovnog okruženja na donošenje poslovnih odluka |
| 5. | Doprinos upravljačkih informacionih sistema poslovnom odlučivanju |
| 6. | Utjecaj tehnološkog razvoja na proces odlučivanja |
| 7. | Utjecaj sposobnosti menadžmenta na donošenje poslovnih odluka |
| 8. | Donošenje odluke o pozicioniranju proizvoda na tržištu |
| 9. | Odlučivanje o kanalima distribucije na primjeru |
| 10. | Donošenje odluke o izboru ciljnog tržišta na nivou poslovanja poduzeća, segmentacija tržišta i izbor ciljnog tržišta na primjeru |

PREDMET: KOMUNICIRANJE I ODNOSI S JAVNOŠĆU

| R/B | NAZIV TEME |
|-----|---|
| 1. | Utjecaj Marketing komuniciranja na savremeno poslovanje trgovinskih poduzeća |
| 2. | Značaj ambalaže u komuniciranju sa krajnjim kupcima |
| 3. | Utjecaj internet komuniciranja na kreiranje stavova potrošača |
| 4. | Utjecaj komunikacijskih aktivnosti na kreiranje savremenih prodajnih trendova |
| 5. | Značaj Interneta u otkrivanju skrivenih potreba kupaca |
| 6. | Savremeni trendovi u razvoju komunikacijskih kanala |
| 7. | Značaj marketing elemenata u kreiranju komunikacijske poruke |
| 8. | Internet komunikacija u funkciji savremenog poslovanja |
| 9. | Utjecaj oglašivačkih poruka na ponašanje krajnjih kupaca |
| 10. | Uloga medija u kreiranju planiranih i ne planiranih komunikacijskih poruka |

Vitez, januara 2017. godine

prof. dr. sc. Fahrudin Fehrić