

## Teme za izradu diplomskih radova u akademskoj 2016.-2017.

### PREDMET: POSLOVNO ODLUČIVANJE

R/B	NAZIV TEME
1.	Krizni menadžment u funkciji poslovnog odlučivanja
2.	Utjecaj oglašivačke industrije na kupovno odlučivanje
3.	Utjecaj tržišnih informacija na poslovno odlučivanje menadžmenta u poduzeću
4.	Utjecaj poslovnog okruženja na donošenje poslovnih odluka
5.	Doprinos upravljačkih informacionih sistema poslovnom odlučivanju
6.	Utjecaj tehnološkog razvoja na proces odlučivanja
7.	Utjecaj sposobnosti menadžmenta na donošenje poslovnih odluka
8.	Donošenje odluke o pozicioniranju proizvoda na tržištu
9.	Odlučivanje o kanalima distribucije na primjeru
10.	Donošenje odluke o izboru ciljnog tržišta na nivou poslovanja poduzeća, segmentacija tržišta i izbor ciljnog tržišta na primjeru

### PREDMET: KOMUNICIRANJE I ODNOSI S JAVNOŠĆU

R/B	NAZIV TEME
1.	Utjecaj Marketing komuniciranja na savremeno poslovanje trgovinskih poduzeća
2.	Značaj ambalaže u komuniciranju sa krajnjim kupcima
3.	Utjecaj internet komuniciranja na kreiranje stavova potrošača
4.	Utjecaj komunikacijskih aktivnosti na kreiranje savremenih prodajnih trendova
5.	Značaj Interneta u otkrivanju skrivenih potreba kupaca
6.	Savremeni trendovi u razvoju komunikacijskih kanala
7.	Značaj marketing elemenata u kreiranju komunikacijske poruke
8.	Internet komunikacija u funkciji savremenog poslovanja
9.	Utjecaj oglašivačkih poruka na ponašanje krajnjih kupaca
10.	Uloga medija u kreiranju planiranih i ne planiranih komunikacijskih poruka

Vitez, januara 2017. godine

prof. dr. sc. Fahrudin Fehrić